

RELAZIONE DI IMPATTO 2020

Arbolia S.p.A Società Benefit

ai sensi dell'articolo 29.2 dello Statuto

Indice

Premessa

pag. 3

- *A. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli Amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato* pag. 4
- *B. Valutazione dell'impatto generato* pag. 5
- *C. Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio* pag. 5

Premessa

Arbolia S.p.A. Società *Benefit* (di seguito “**la Società**”) è stata costituita come società responsabilità limitata a fine giugno 2020 e trasformata in “Società *Benefit*” a partire dal mese di settembre 2020 (la trasformazione in S.p.A è avvenuta nel febbraio 2021). Nel corso dell’ultimo quadrimestre dell’anno, ha avviato le proprie attività e iniziative secondo quanto previsto dal proprio Statuto.

Lo Statuto della Società prevede il perseguimento:

- di uno o più benefici comuni;
- operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In questo ambito, la Società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- il miglioramento dell’ambiente, della qualità dell’aria, del territorio e dell’ecosistema, in particolare, attraverso la riduzione delle emissioni di CO₂;
- la promozione e la diffusione di iniziative di riduzione della *carbon footprint*;
- la promozione e la diffusione di modelli e sistemi economici e sociali, in particolare la forma giuridica di Società *Benefit* nell’ambito delle attività connesse con la tutela dell’ambiente;
- l’impegno nell’innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti e amplificare gli impatti positivi nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse sulle persone, sulla biosfera e sul territorio;
- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della Società, per contribuire al miglioramento dell’ambiente, dell’ecosistema, e dei territori;
- il contributo allo sviluppo delle comunità locali, con l’obiettivo di aumentare le aree verdi nelle zone metropolitane al fine di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita.

A. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli Amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato

Nel corso del secondo semestre del 2020, la Arbolia ha avviato una serie di iniziative volte, da un lato, alla presentazione dell'attività in ambito istituzionale (Enti e Pubblica Amministrazione in generale) e, dall'altro, all'interlocuzione con aziende private mostratesi sensibili alle iniziative di forestazione e al miglioramento della qualità dell'aria per la comunità e il territorio, in qualità di potenziali clienti. La Società ha anche avviato iniziative di comunicazione a più ampio raggio per farsi conoscere da una più vasta platea di stakeholder e sensibilizzare le comunità sui benefici ambientali e sociali della messa a dimora di nuovi alberi.

In particolare, considerando i benefici comuni e specifici, sono state effettuate le seguenti attività:

- per la promozione della forma giuridica di Società *Benefit* nell'ambito delle attività connesse con la tutela dell'ambiente:
 - è stato creato il sito web **www.arbolia.it**;
 - sono stati lanciati profili social media (LinkedIn e Instagram), attraverso i quali sono state veicolate informazioni sulle caratteristiche di alcune specie arboree utilizzate nei progetti di imboscamento e sui benefici generati dai boschi e, nel mese di dicembre, è stata lanciata una campagna pubblicitaria su Radio 24.
- per il miglioramento dell'ambiente, della qualità dell'aria, del territorio e dell'ecosistema:
 - sono state avviate interlocuzioni con più di 40 Comuni in tutta Italia;
 - sono stati sottoscritti due Protocolli di Intesa con il Comune di Taranto e con il Comune di Treviso volti all'individuazione di aree da destinare a interventi di imboscamento;
 - sono state individuate potenziali aree per più di 100 ettari in più di 10 comuni,
 - sono stati effettuati 10 sopralluoghi per verificare l'idoneità delle aree proposte;
 - è stata avviata l'attività di progettazione esecutiva degli interventi di imboscamento per i Comuni di Parma, Milano, Lecce, Pignataro

Maggiore (CE), Rovigo, e Torino per un'area totale di circa 17 ettari corrispondenti alla potenziale piantumazione di circa 20.000 piante.

Le iniziative intraprese, hanno portato alla sottoscrizione di due contratti con il Comune di Parma per la messa a dimora di circa 4.000 piante e l'individuazione come clienti di due imprese multinazionali con sede nella Provincia.

Il progetto presso il Comune di Parma costituisce un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato finalizzato ad un intervento di forestazione in un'area pubblica allo scopo di combattere il riscaldamento globale, migliorare la qualità dell'aria e creare nuove "cinture verdi" a disposizione della comunità.

Il primo progetto, realizzato alla fine del 2020, ha portato alla messa a dimora di 2.066 piante, i cui principali benefici sociali e ambientali si concretizzano nell'assorbimento di 176 tonnellate /anno di Anidride Carbonica (CO₂), e 628 kg/anno di Polveri Sottili (PM₁₀). Le stime, ricavate sulla base di studi e ricerche condotti da CNR, regione Toscana, associazioni di categoria e università e istituti, considerano lo sviluppo delle piante in un arco temporale di 20 anni.

B. Valutazione dell'impatto generato

La normativa prevede la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno *standard* di valutazione esterno sviluppato da un Ente terzo. Considerando la fase di avvio della Società e il breve periodo di operatività nella forma giuridica di Società *Benefit* (ultimo quadrimestre dell'anno 2020), non si è ritenuto significativo procedere con una valutazione dell'impatto a fronte di uno standard.

Tale interpretazione è sostenuta anche dalle *best practice* nel campo di valutazione di impatto BIA (*B Impact Assessment*) sviluppata dalla *non profit B Lab* e usata come riferimento dalla legislazione italiana, che raccomanda che la valutazione sia riferita a un periodo di osservazione di 12 mesi¹. Per tale ragione, la Società ha ritenuto di effettuare l'attività di valutazione dell'impatto generato a partire dall'esercizio 2021.

¹ <https://bimpactassessment.net/how-it-works/frequently-asked-questions/the-basics>;

C. Descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio

Nel corso dell'esercizio 2021, Arbolia intende perseguire come beneficio comune quello di:

- operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse;
- avviare nuove partnership con società nazionali ed estere per aumentare la velocità di realizzazione di nuovi progetti boschivi e la sensibilità delle imprese verso percorsi di *carbon neutrality*;
- consolidare le relazioni con istituti di ricerca e Università al fine di una condivisione scientifica di metodi e processi;
- aumentare le sinergie con le altre società del Gruppo Snam per una piena comprensione dei benefici ambientali e sociali sviluppabili da iniziative congiunte.

La Società ha fissato come obiettivo per il 2021 la messa a dimora di circa 40.000 piante, compatibilmente con l'evoluzione dell'attuale situazione di emergenza che incide sulla disponibilità di risorse da parte delle aziende potenziali clienti, sulla effettiva possibilità di individuare e rendere disponibili aree idonee e sulla piena operatività degli Enti interpellati e delle imprese impiegate nelle attività.

Proseguendo rispetto agli obiettivi 2021, la Società intende:

- contribuire allo sviluppo delle comunità locali, con l'obiettivo di aumentare le aree verdi nelle zone metropolitane e suburbane al fine di migliorarne il benessere e la qualità della vita;
- promuovere e diffondere le iniziative di riduzione della *carbon footprint* di prodotti e processi;
- promuovere e diffondere i modelli e i sistemi economici e sociali, in particolare la forma giuridica di Società *Benefit* nell'ambito delle attività connesse con la tutela dell'ambiente;

- promuovere il proprio impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di amplificare gli impatti positivi nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse sulle persone, sulla biosfera e sul territorio. In particolare la Società svilupperà:
 - un proprio modello di calcolo degli assorbimenti della CO2 da parte delle piante utilizzate;
 - un proprio standard di certificazione dei progetti al fine di abilitare la generazione di crediti volontari di CO2.
- sensibilizzare gli stakeholder sulla piantumazione di alberi attraverso:
 - un programma di informazione e dialogo attraverso la predisposizione ed invio di una *newsletter*, con cadenza mensile;
 - un programma di adeguamento dell'organizzazione alle indicazioni *ESG* del Gruppo Snam.
- collaborare e creare sinergie con organizzazioni *non profit*, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico a quello della Società, per contribuire al miglioramento dell'ambiente, dell'ecosistema, e dei territori.

Arbolia individuerà le modalità più idonee per coinvolgere cittadini ed associazioni *non profit* sul territorio soprattutto per la condivisione del progetto e l'ingaggio nella cura dei boschi al termine del periodo di manutenzione.